

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТРЕНИНГ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ И ГРУППОВОЙ РАБОТЫ**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**Профиль: Интегрированные коммуникации  
год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: Н.А. Калмакова**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»  
протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## Содержание Приложения

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<b>УК-13</b>	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики и, принципы и методы экономического анализа; основные методы сбора и первичной обработки экономической информации;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;</p> <p><b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты, проводить экономический анализ информации, делать выводы по полученным результатам; исследовать текущую и перспективную ситуации;</p>
<b>ПКН-8</b>	Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций	<p>1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.</p> <p>2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая</p>	<p><b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p><b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать планы</p>

		настройку и проведение рекламных кампаний	рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации с учетом конкуренции.
<b>ПКП-5</b>	Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации	<p>1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта</p> <p>2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию</p> <p>3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций</p>	<p><b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать работу по сокращению коммуникационных рисков в организации;</p> <p><b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования в коммуникационной деятельности организации;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать проведения комплекса подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;</p> <p><b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового и нефинансового анализа системы интегрированных коммуникаций;</p> <p><b>Уметь:</b> на основе полученных в результате анализа данных определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.</p>

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е/108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<i>Лекции</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	зачет

## 5.2 Учебно-тематический план

№п/п	Наименованиетемы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроляуспеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекции	Практиче ские и семинарс кие занятия в интерактивн ых формах (в числе семинарски			
1	Общая характеристика социально-психологического тренинга	16	3	1	2	2	13	Опрос, дискуссия
2	Виды команды принципы их формирования	15	2	1	1	1	13	Опрос, дискуссия
3	Групповые роли, нормы,цели, ценности	15	2	1	1	1	13	Опрос, дискуссия
4	Особенности группового взаимодействия.	15	2	1	1	1	13	Опрос, дискуссия
5	Психология принятия решений вгруппах	15	2	1	1	1	13	Опрос, дискуссия
6	Лидерство в группах	16	1	-	1	1	15	Опрос, дискуссия
7	Технология создания команды	17	1	-	1	1	16	Опрос, дискуссия
		108	12	4	8	8	96	Контрольная работа
						67%		

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

#### УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики; <b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики и, принципы и методы экономического анализа; <b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические	Продвинутый уровень

	процессы, происходящие в обществе;	
	<b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики и, принципы и методы экономического анализа; основные методы сбора и первичной обработки экономической информации; <b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;	Высокий уровень
2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты, проводить экономический анализ информации;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты, проводить экономический анализ информации, делать выводы по полученным результатам; исследовать текущую и перспективную ситуации;	Высокий уровень

**ПКН-8 Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.	<b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем. <b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем. <b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> особенности структуры и	Высокий

	<p>функционирования медиакоммуникационных систем.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	уровень
2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний	<p><b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний</p>	Пороговый уровень
	<p><b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации</p>	Продвинутый уровень
	<p><b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации с учетом конкуренции.</p>	Высокий уровень

#### **ПКП-5 Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта	<b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях; <b>Уметь:</b> планировать работу по сокращению коммуникационных рисков в организации;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях; <b>Уметь:</b> организовать работу по сокращению коммуникационных рисков в организации;	Высокий уровень
2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию	<b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования; <b>Уметь:</b> проводить комплекс подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования в коммуникационной деятельности организации; <b>Уметь:</b> организовать проведение подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования в	Высокий уровень

	коммуникационной деятельности организации; <b>Уметь:</b> организовать проведения комплекса подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;	
3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	<b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового анализа системы интегрированных коммуникаций; <b>Уметь:</b> определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового и нефинансового анализа системы интегрированных коммуникаций; <b>Уметь:</b> определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового и нефинансового анализа системы интегрированных коммуникаций; <b>Уметь:</b> на основе полученных в результате анализа данных определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.	Высокий уровень

### Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Общая характеристика социально-психологического тренинга	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> понятие о методах активного социально-психологического обучения; <b>Уметь:</b> организовывать процесс формирования норм и правил в группах
2.	Виды команд и принципы их формирования	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> принципы организации командной формы работы; <b>Уметь:</b> проводить выбор команд по виду деятельности и по степени управляемости
3.	Групповые роли, нормы, цели, ценности	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> классификацию групповых ролей по Белбину, Келлерману, Лири и др.; <b>Уметь:</b> проводить выбор групповых ролей с помощью психодиагностических методик

4.	Особенности группового взаимодействия	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> теоретические основы психологии воздействия; <b>Уметь:</b> определять социальнопсихологический климат команды
5.	Психология принятия решений в группах	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> психологические механизмы поиска решения; <b>Уметь:</b> применять модели принятия решений
6.	Лидерство в группах	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> основные психологические теории лидерства и их практическое применение <b>Уметь:</b> применять способы развития лидерского потенциала
7.	Технология создания команды	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> основы подбора и отбора кандидатов <b>Уметь:</b> формировать ценности команды

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-13	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-8	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-5	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач